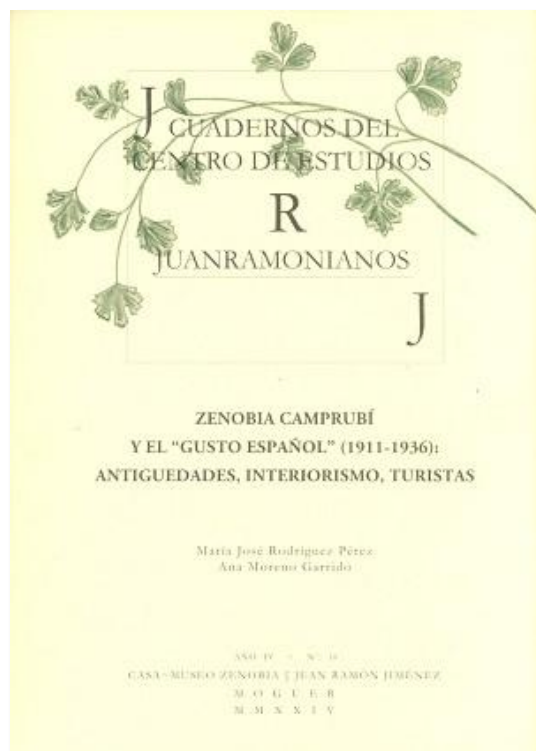




RODRÍGUEZ PÉREZ, María José

Zenobia Camprubí y el "gusto español" (1911-1936) : antigüedades, interiorismo, turistas / María José Rodríguez Pérez, Ana Moreno Garrido.

-- Moguer : Casa-Museo Zenobia - Juan Ramón Jiménez, D.L. 2025

59 p. : il., fot. ; 24 cm. -- (Cuadernos del Centro de Estudios Juanramonianos ; año IV nº 10)

Índice onomástico

Índice toponímico

Bibliografía en notas

D.L. H. 104-2025

ISBN 978-84-09-70145-2

1. Camprubí, Zenobia 2. Decoración interior 3. Establecimientos comerciales 4. Humanidades 5. Paradores 6. Siglo XX (1ª mitad) 7. Turismo 8. Viajes I. Moreno Garrido, Ana II. Casa-Museo Zenobia - Juan Ramón Jiménez

14.00 Humanidades

COAM CA-6941



J CUADERNOS DEL
CENTRO DE ESTUDIOS

R

JUANRAMONIANOS

J

ZENOBIA CAMPRUBÍ
Y EL “GUSTO ESPAÑOL” (1911-1936):
ANTIGUEDADES, INTERIORISMO, TURISTAS

María José Rodríguez Pérez
Ana Moreno Garrido

AÑO IV ~ N°. 10

CASA~MUSEO ZENOBIA § JUAN RAMÓN JIMÉNEZ

M O G U E R

M M X X I V

**Zenobia Camprubí y el “gusto español” (1911-1936):
antigüedades, interiorismo, turistas**

María José Rodríguez Pérez

Ana Moreno Garrido

Para la biblioteca del
COAM. Oportunidad de
tomar parte de ella

La autora

Julio, 2025

© De la presente edición: Casa-Museo Zenobia - Juan Ramón Jiménez

© María José Rodríguez Pérez

© Ana Moreno Garrido

Maquetación e impresión: Artes Gráficas Bonanza, S.L.

Depósito Legal: H 104-2025

I.S.B.N.: 978-84-09-70145-2

Impreso en papel producido de manera sostenible,
cumpliendo con O.D.S. (Agenda 2030)

ÍNDICE

Zenobia y Juan Ramón, algo más que turistas.....	5
España y los Estados Unidos, entre la Spanish Craze y el nuevo turismo	8
“Ir y venir con mis chamarilerías”	13
Modernidad estadounidense en el barrio de Salamanca.....	18
Un paso más, empresaria con local comercial	24
Lo nuevo y lo viejo: interiorismo para la experiencia turística	29
A modo de conclusión.....	38
Álbum.....	41
Índices.....	55



Casa Museo

